

Communiqué de presse

150'000 roses contre la faim

Lausanne, 1^{er} mars 2008 – Succès pour la quatrième « journée des roses » : 150'000 roses ont été vendues partout en Suisse « pour que le droit à l'alimentation ne reste pas un vœu pieux ». Cette action nationale a été menée dans le cadre de la campagne d'Action de Carême et Pain pour le prochain. Le set de table réalisé à l'occasion de cette dernière a reçu le prix de bronze du « Art Directors Club ».

Certifiées « Max Havelaar », ces roses, offertes par la Migros, ont été vendues aujourd'hui en de nombreux lieux publics partout en Suisse au prix de 5 francs. La quatrième édition de cette journée des roses est un véritable succès.

Cette action a été mise sur pied dans le cadre de la campagne d'Action de Carême et Pain pour le prochain qui a pour thème le droit à l'alimentation. Plus de 850 millions de personnes souffrent de la faim dans le monde, alors que l'ensemble de la production alimentaire mondiale pourrait nourrir 12 milliards de personnes sur terre (FAO, *World Food Report*). Le droit à l'alimentation est avant tout une question de volonté politique. C'est ce que rappelle la Conseillère fédérale Micheline Calmy-Rey, cheffe du département des affaires étrangères, dans un message de soutien à la campagne qu'elle a adressé aux deux organisations¹ : « L'approche fondée sur le respect des droits part du principe que la promotion de la sécurité alimentaire est une obligation pour les gouvernements et non une forme d'acte de bienfaisance ».

Les roses vendues aujourd'hui ont été cultivées selon des critères respectueux de l'environnement et commercialisées selon des principes sociaux assurant un salaire équitable à tous les échelons. Le gain de cette vente, qui devrait donc se monter à 750'000 francs, reviendra cette année à quatre projets de partenaires d'Action de Carême et Pain pour le prochain au Burkina Faso, au Brésil, en Indonésie et en Afrique du Sud. Ces projets visent à appuyer les populations locales dans leur lutte quotidienne pour assurer leur alimentation.

Jean Ziegler, rapporteur spécial auprès des Nations Unies pour le droit à l'alimentation, a souligné l'importance du travail des deux organisations et de leurs partenaires dans les pays du Sud, à l'occasion d'une interview accordée à Pain pour le prochain: « Nous connaissons bien les arguments qui affirment que le travail des œuvres d'entraide est un moyen de maintenir le système et qu'elles travaillent de concert avec les dirigeants corrompus. Mais comme le dit Blaise Pascal : « C'est d'un autre ordre. » Un enfant qui survit, ça n'a pas de prix ».

Cette campagne a reçu l'appui des milieux politiques et scientifiques, ainsi que de la publicité, puisque le set de table réalisé à cette occasion a reçu le prix de bronze 2008 du « Art Directors Club », une association réunissant les principaux créateurs publicitaires en Suisse qui récompense chaque année les meilleurs travaux dans le domaine de la publicité et de la communication.

Informations supplémentaires :

Johanna Monney, Attachée de presse de la campagne, 078-755.99.52

Anne-Lise Jaccaud, Chargée de l'information, Pain pour le prochain, 078-730.69.56

Jean-Claude Huot, Secrétaire romand, Action de Carême, 079-229.18.45

Site de la campagne : www.campagneoecumenique.ch

¹ L'entier du message de la Conseillère fédérale peut être téléchargé sur www.campagneoecumenique.ch